

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

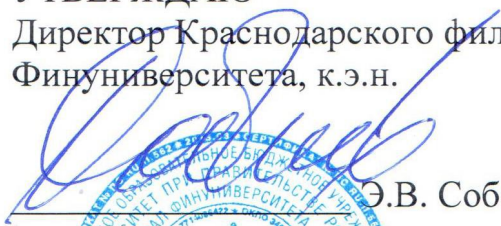
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финуниверситета, к.э.н.

 Э.В. Соболев

« 18 » февраля 2025 г.



Сорокожердьев Василий Васильевич

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

профиль «Менеджмент организации»

очная и очно-заочная формы обучения

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала
Финуниверситета (протокол № 24 от 18.02.2025 г.)*

*Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»
(протокол № 7 от 11.02.2025 г.)*

Краснодар 2025

УДК 005
ББК 65.290я73
Р 82

Рецензент: Заведующий кафедрой «Экономика предприятий» ФГБОУ ВО Кубанский госагроуниверситет им. И.Т. Трубилина, д-р. эконом. наук, профессор Парамонов П.Ф.

Сорокожердьев В.В.

Основы бизнеса. Программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации». – Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Менеджмент и маркетинг», 2025 г. – с.

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к модулю общепрофессиональных дисциплин направления и дисциплин направления образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации», очная и очно-заочная формы обучения.

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

Учебное издание

Сорокожердьев В.В.

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

Формат 60 90/16. Гарнитура TimesNewRoman

Усл. п.л. Изд. № _____ от _____. Тираж 100 экз.
Заказ № _____

Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета

© Сорокожердьев В.В., 2025

© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1	Наименование дисциплины.....
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....
5.1	Содержание дисциплины.....
5.2	Учебно-тематический план.....
5.3	Содержание семинаров, практических занятий.....
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения.....
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....

1 Наименование дисциплины

Дисциплина Б1.О.03.03 «Основы Бизнеса».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина Б1.О.03.03 «Основы Бизнеса» обеспечивает формирования следующих компетенций направления 38.03.02 «Менеджмент».

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Основы Бизнеса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
<i>Универсальные компетенции (УК)</i>			
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	<i>Знать:</i> - альтернативные научные теории, понимать преимущества и недостатки разных научных подходов. - концептуальный и теоретический инструментальный анализа экономики. <i>Уметь:</i> - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно их интерпретировать.
		2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления	<i>Знать:</i> - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; - основные социально-значимые проблемы и процессы, характеризующие развитие национальной экономики на микро - и макроуровне. <i>Уметь:</i> - системно освещать и анализи-

			ровать основные проблемы современной экономической жизни и экономической политики в Российской Федерации
		3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора	- <i>знать</i> источники правовой информации для осуществления ведения бизнеса - <i>уметь</i> пользоваться нормативной предпринимательства в целях регулирования ведения бизнеса
		4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи	- <i>знать</i> методы разработки управленческих решений при реализации направления ведения бизнеса - <i>уметь</i> проводить оптимизацию способов ведения бизнеса в регулируемой правовой среде ; определять направления развития бизнеса исходя из имеющихся ресурсов
		5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов	Знать: процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления. Уметь: применять инструментарий целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при подготовке аналитических отчетов
		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы	Знать: структуру и принципы подготовки отчёта Уметь: логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы
Профессиональные компетенции направления			

ПКН-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы	- <i>знать</i> современные экономических концепций развития предпринимательства и бизнеса; ведущие школы и направления развития бизнеса в условиях рынка - <i>уметь</i> использовать категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений бизнес-процессов
		2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.	- <i>знать</i> сущность и особенности современных экономических процессов в хозяйственном предпринимательстве; - <i>уметь</i> выявлять влияние роли бизнеса и предпринимательства на формирование общественных потребностей и интересы ; критически переосмысливать и решать текущие социально –экономические проблемы в рамках ведения бизнеса
		3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом	- <i>знать</i> современные экономических концепций развития предпринимательства и бизнеса; ведущие школы и направления развития бизнеса в условиях рынка - <i>уметь</i> использовать категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений бизнес-процессов
ПКН-7	способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	<i>Знать:</i> методы анализа источников предпринимательских возможностей в условиях изменений внешней среды; <i>Уметь:</i> выявлять предпринимательские возможности в условиях изменений внешней среды
		2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	<i>Знать:</i> Методы реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей; <i>Уметь:</i> выбирать и применять адекватные методы реализации бизнес-идеи

		3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	Знать: методики анализа и расчёта экономических и финансовых показателей Уметь: формировать бизнес-план на основе расчёта экономических и финансовых показателей
--	--	---	---

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.03.03 «Основы бизнеса» относится к модулю общепрофессиональных дисциплин.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Микроэкономика», «Введение в специальность», «Основы права».

Программа изучения дисциплины составлена с учетом требований, установленных соответствующим ОС ВО Финуниверситета. Изучение дисциплины базируется на знаниях, приобретенных студентами направления 38.03.02 «Менеджмент» в процессе предшествующего освоения иных экономических и управленческих дисциплин.

В свою очередь, изучение дисциплины «Основы бизнеса» позволит конкретизировать полученные знания, умения, навыки применительно к разработке предпринимательской политики и стратегии организации, определения экономического поведения для различных рыночных ситуаций, управлению потребительским спросом в зависимости от изменений внешней рыночной среды.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Основы бизнеса» будут использованы студентами при изучении последующих дисциплин «Теория организации и управление изменениями», «Проектный менеджмент», «Инновации и современные модели бизнеса», предусмотренных учебным планом, а также в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Таблица 2 - Междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами 38.03.02 «Менеджмент»

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Номера разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Теория организации и управление изменениями	*	*	*	*			*
2.	Проектный менеджмент		*	*		*		
3.	Инновации и современные модели бизнеса			*	*	*	*	

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед., 144 часа (таблица 3,4).

Таблица 3 – Трудоемкость дисциплины «Основы бизнеса» для очной формы обучения

Вид учебной работы	Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»	
	очная форма обучения (1 курс)	
	всего (в з.е и часах)	Сем. 2
Общая трудоёмкость дисциплины	4/144	4/144
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	18	18
Самостоятельная работа	110	110
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

Таблица 4 – Трудоемкость дисциплины «Основы бизнеса» для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»	
	Очно-заочная форма обучения (1 курс)	
	всего (в з.е и часах)	Сем 2
Общая трудоёмкость дисциплины	4/144	4/144
<i>Контактная работа- Аудиторные занятия</i>	24	24
<i>Лекции</i>	8	8
Семинары, практические занятия	16	16
<i>Самостоятельная работа</i>	120	120
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Современное предпринимательство

1. Теоретические основы организационно-экономических концепций и подходов в теориях фирмы и предпринимательства.
2. Источники конкурентоспособности современного бизнеса.
3. Общий обзор состояния современной предпринимательской среды России и мира.
4. Формы сотрудничества в бизнесе.

Тема 2. Конкурентоспособность и стратегии бизнеса

1. Конкуренция и конкурентоспособность. Виды конкуренции.
2. Основные детерминанты, формирующие конкурентные преимущества на современных рынках.
3. Риск и неопределенность при выходе на рынок.
4. Анализ и оценка факторов, формирующих конкурентоспособность продукта.

5. Методы дифференциальной, комплексной и интегральной оценки конкурентоспособности.

6. Антимонопольное законодательство.

Тема 3. Современные проблемы инвестиционного обеспечения бизнеса

1. Современные проблемы взаимодействия компаний с рынком капитала.
2. Особенности инвестиционного обеспечения компаний, типы и виды инвестиций, их особенности.
3. Условия осуществления инвестирования.
4. Возможности и перспективы обновления фондов в различных отраслях.

Тема 4. Аутсорсинг и логистика в бизнесе

1. Разработка логистической стратегии фирмы.
2. Фокусирование стратегии логистики. Сложности определения баланса.
3. Стратегическое планирование логистики в цепях поставок.
4. Макро-процессы в цепи поставок как основа интегрированного планирования в стратегической перспективе.

Тема 5. Построение бизнес-моделей

1. Концепции менеджмента и маркетинга, ориентированные на создание ценности.
2. Понятие бизнес-модели. Структура бизнес-модели.
3. Виды бизнес-моделей компаний.
4. Жизненные циклы отрасли и эволюция отраслевой бизнес-модели.
5. Анализ и оценка идей бизнес-моделей.

Тема 6. Системы управления эффективностью бизнеса

1. Эффективность. Измерение эффективности. Результативность.

2. Концепции результативного управления.
3. Показатели в управлении организацией.
4. Модели стратегического управления эффективностью и результативностью.

Тема 7. Особенности ведения цифрового бизнеса

1. Понятие цифрового бизнеса. Интернет как среда ведения предпринимательской деятельности.
2. Факторы, влияющие на развитие технологий цифрового бизнеса: общеэкономические, правовые, инфраструктурные, управленческие.
3. Модели цифрового обеспечения бизнеса.
4. Типовая схема систем Business-to-Consumer. Комплексы программных средств для реализации Интернет-проекта.
5. Международные классификаторы, используемые в системах электронной коммерции. Корпоративные сайты.
6. Модели бизнеса B2B. Функциональная схема B2B.
7. Системы управления закупками, сопровождения поставщиков, управления продажами полного цикла сопровождения потребителей.

5.2 Учебно-тематический план

Темы дисциплины и виды занятий для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» представлены в таблице 5,6.

Таблица 5 – Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Основы бизнеса» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» - очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раз- дела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Само- стоя- тельная работа	
			Об- щая	Лек- ции	Практи- ческие и семинар- ские за- нятия	Занятия в интер- активных формах		
1.	Тема 1 Современное предпринимательство	19	4	2	2	1	15	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
2.	Тема 2. Конкурентоспособность и стратегии бизнеса	20	4	2	2	1	16	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
3.	Тема 3. Современные проблемы инвестиционного обеспечения бизнеса	23	7	3	4	2	16	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
4.	Тема 4. Аутсорсинг и логистика в бизнесе	20	4	2	2	1	16	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
5.	Тема 5. Построение бизнес-моделей функци- онирования корпораций	22	7	3	4	2	15	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
6.	Тема 6. Системы управления эффективностью бизнеса	20	4	2	2	1	16	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия	Занятия в интерактивных формах		
7.	Тема 7. Особенности ведения цифрового обеспечения бизнеса	20	4	2	2	1	16	Выполнение разноуровневых заданий, тест
	В целом по дисциплине	144	34	16	18	9	110	

Таблица 6 – Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Основы бизнеса» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» - очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раз- дела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Само- стоя- тельная работа	
			Об- щая	Лек- ции	Практи- ческие и семинар- ские за- нятия	Занятия в интер- активных формах		
1.	Тема 1 Современное предпринимательство	21	4	1	2	1	17	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
2.	Тема 2. Конкурентоспособность и стратегии бизнеса	21	4	1	2	1	17	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
3.	Тема 3. Современные проблемы инвестиционного обеспечения бизнеса	21	4	1	2	1	17	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест

№ п/п	Наименование темы (раз-дела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Само- стоя- тельная работа	
			Об- щая	Лек- ции	Практи- ческие и семинар- ские за- нятия	Занятия в интер- активных формах		
4.	Тема 4. Аутсорсинг и логистика в бизнесе	21	4	1	2	1	17	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
5.	Тема 5. Построение бизнес-моделей функци-онирования корпораций	23	6	1	2	2	17	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
6.	Тема 6. Системы управления эффективностью бизнеса	21	4	2	2	1	17	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
7.	Тема7 Особенности ведения цифрового обес-печения бизнеса	26	8	1	4	1	18	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
	В целом по дисциплине	144	24	8	16	8	120	

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Цель практических занятий по дисциплине «Основы бизнеса» –закрепление теоретических знаний, освоение методов ведения современного бизнеса, формирование навыков проведения расчетов, контроль выполнения заданий для самостоятельной работы. Занятия проводятся в активной и интерактивной формах с привлечением всех студентов к обсуждаемым вопросам, выбору оптимальных способов решения практических задач, что способствует профессиональному развитию личности будущего бакалавра. Содержание практических занятий представлено в таблице 6.

Таблица 7 – Содержание семинаров, практических занятий по дисциплине «Основы бизнеса» для направления подготовки 38.03.02«Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1 Современное предпринимательство	Проведение классификации видов предпринимательской деятельности для различных отраслей экономики. Факторы развития различных видов предпринимательской деятельности. История становления российского предпринимательства. Влияние системы предпринимательства на экономические отношения в обществе Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 9,10), раздел 9 (№4)	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных и практических задач. Выполнение тестов.
Тема 2. Конкурентоспособность и стратегии бизнеса	Рассмотрение сущности и значения конкуренции в развитии предпринимательской среды бизнеса. Понятие конкуренции и её виды. Классификация конкурентных стратегий в бизнесе. Оценка построения конкурентных отношений в рыночном пространстве Рекомендуемые источники: раздел 8 (№7,8, 9,10),раздел 9 (№4)	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных и практических задач. Выполнение тестов.
Тема 3. Современные проблемы инвестиционного обеспечения бизнеса	Актуальные проблемы и вызовы инвестиционного обеспечения предпринимательской деятельности. Понятие инвестиций и инвестиционной среды. Классификация источников инвестиционной активности хозяйствующих субъектов. Оценка эффективности инвестиционной деятельности Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 7,8, 9,10),раздел 9 (№4)	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных и практических задач. Выполнение тестов.
Тема 4. Аутсорсинг и логистика в бизнесе	Аутсорсинг и логистические потоки в современном бизнесе. Понятие логистики и логистических потоков. Классификация вспомогательных бизнес процессов, передаваемых в аутсорсинг. Оценка эффективности логистической деятельности транспортных компаний Рекомендуемые источники: раздел 8 (№10,11),раздел 9 (№2,3)	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных и практических задач. Выполнение тестов.

Тема 5. Построение бизнес-моделей функционирования корпораций	Понятие бизнес-планирования и бизнес-модели. Классификация современных бизнес-моделей в предпринимательской среде. Оценка эффективного функционирования инновационных моделей развития бизнеса Рекомендуемые источники: раздел 8 (№12,13)	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных и практических задач. Выполнение тестов.
Тема 6. Системы управления эффективностью бизнеса	Понятие управления и менеджмента. Классификация управленческих стратегий. Оценка эффективности предпринимательской деятельности компаний и её управления. Современные управленческие концепции в бизнесе и оценка их эффективности Рекомендуемые источники: раздел 8 (№9,12,13)	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных и практических задач. Выполнение тестов.
Тема 7 Особенности ведения цифрового обеспечения бизнеса	Понятие информационных потоков в бизнесе. Необходимость использования технологий цифровой экономики в принятии управленческих решений. Эффективность применения аналитических процедур функционирования отдельных сфер предпринимательства Рекомендуемые источники: раздел 8 (№9,12,13)	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных и практических задач. Выполнение тестов.

Тема 1. Современное предпринимательство

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Организационно-экономические основы предпринимательской деятельности.
2. Развитие конкурентной среды современного бизнес-пространства.
3. Исторический обзор становления и развития предпринимательской деятельности в России и зарубежных странах.
4. Формы и методы кооперации и интеграции бизнес-структур.

Тема 2. Конкурентоспособность и стратегии бизнеса

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Назовите факторы воздействия на фирму.
2. Каковы типы конкурентного статуса фирм?

3. Какие вы знаете типы стратегий конкурентной борьбы?
4. Что из себя представляет кривая опыта?
5. В чем сущность «цепочки ценностей» М. Портера.

Тема 3. Современные проблемы инвестиционного обеспечения бизнеса

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Назовите современные механизмы взаимодействия компаний с рынком капитала.
2. Приведите классификацию инвестиционного обеспечения компаний, определите их региональные особенности.
3. Определите факторы становления и развития инвестиционной среды в Вашем регионе.
4. Какие финансовые источники используют бизнес-структуры для обновления основного капитала в различных отраслях экономики.

Тема 4. Аутсорсинг и логистика в бизнесе

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Назовите предназначение и механизмы организации логистических потоков в бизнесе.
2. Определите основные элементы логистических стратегий.
3. Постройте логистическую цепочку движения материальных потоков в бизнесе.
4. Какие вспомогательные бизнес-процессы в компаниях передаются на аутсорсинг.

Тема 5. Построение бизнес-моделей функционирования корпораций

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Назовите этапы предпринимательского бизнес-планирования, ориентированного на создание системы потребительских ценностей.
2. Дайте определение и назовите структурные элементы бизнес-модели.

3. Приведите характерные особенности бизнес-моделей современного менеджмента.

4. Изобразите стадии жизненного цикла отраслевой экономики и изменения выбора типологии бизнес-модели.

5. Проведите оценку эффективности идей инновационных бизнес-моделей.

Тема 6. Системы управления эффективностью бизнеса

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. В чём различие менеджмента, предпринимательства и управления .

2. Какие вы знаете результативные параметры управленческого труда.

3. Система критериев функционирования управленческой системы ведения бизнеса.

4. Виды стратегического управления эффективностью и результативностью деятельности компаний.

Тема 7. Особенности ведения цифрового обеспечения бизнеса

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Определите значимость цифрового обеспечения бизнеса. Интернет-пространство как сфера бизнес-коммуникаций.

2. Выявите внешние и внутренние факторы, определяющие развитие цифровых технологий в бизнесе.

3. В чём значимость реальной и фиктивной информации при принятии управленческих решений в бизнесе.

4. Функционирование цифровых платформ систем Business-to-Consumer.

5. Системное программное обеспечение реализации Интернет-продаж.

6. В чём особенности функционирования моделей бизнеса B2B, C2C и P2P.

7. Особенности функционирования цифровых систем управления потоками, сопровождения заинтересованных лиц и конечных потребителей.

Тема 8.Международный бизнес, его формы и виды

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

- 1.Функционирование международного бизнеса как многоуровневной системы.
2. Формы и методы международной интеграции и кооперации.
- 3.Назовите формы партнерских отношений государства и бизнеса на основе ГЧП.
4. Адаптация международного опыта ведения и реализации партнерства государственно-частного партнерства

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины « Основы бизнеса» - закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, глубоко изучить, использовать рекомендованную литературу, а также лекции по курсу, основные теоретические аспекты дисциплины, связанные с методами современного предпринимательства.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- ~ освоение рекомендованной преподавателем по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- ~ изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- ~ выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач;
- ~ самостоятельный поиск информации в Интернете;
- ~ консультации по наиболее сложным вопросам;
- ~ участие в работе научного кружка на кафедре и ежегодных студенческих научных конференциях;
- ~ подготовку к экзамену.
- ~

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» отводится 110 часов для очной и 120 часов для очно-заочной форм обучения (таблица 8).

Таблица 8 – Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1 Современное предпринимательство	Признаки предпринимательской деятельности. Способы ведения бизнеса. Новые функции предпринимательства и их особенности. Государственная поддержка ведения бизнеса. Индивидуальное и коллективное предпринимательство. Развитие современных форм инновационного предпринимательства	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 2. Конкурентоспособность и стратегии бизнеса	Предпринимательство и рынок. Конкурентные стратегии в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Конкурентные стратегии компаний-лидеров. Глобальные вызовы на конкурентных рынках. Стратегии сегментации потребительских рынков. Конкуренция в эпоху информационного общества.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 3. Современные проблемы инвестиционного обеспечения бизнеса	Оценка инвестиционного климата ведения бизнеса. Источники инвестиционного капитала. Понятие реальных и финансовых инвестиций бизнеса. Разграничение понятий инвестиций и капитальных вложений. Меры государственной инвестиционной политики. Финансовое обеспечение ведения бизнеса	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 4. Аутсорсинг и логистика в бизнесе	Аутсорсинг отдельных видов предпринимательской деятельности. Профессиональная и деловая характеристика менеджера по логистике. Взаимосвязь логистики, с производством, маркетингом и финансированием. Методы построения структурной логистики бизнеса	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 5. Построение бизнес-моделей функционирования корпораций	Концепция жизненного цикла компании. Предпринимательская бизнес-модель. Основные проблемы реали-	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на

	зации бизнес-планирования. Цифровые модели ведения бизнеса. Возникновения и пути разрешения корпоративных конфликтов. Роль заинтересованных лиц в реализации бизнес-моделей.	контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 6. Системы управления эффективностью бизнеса	Параметры эффективности инновационного предпринимательства. Параметры эффективности производственного предпринимательства. Управление коммерческим предпринимательством. Управление экономической рентабельностью бизнеса. Пути повышения эффективности ведения бизнеса	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.
Тема 7 Особенности ведения цифрового обеспечения бизнеса	Роль современных информационных технологий в реализации предпринимательской деятельности. Интернет-коммуникации в построении отношений с потребителями. Развитие системы электронной коммерции. Развитие рынков маркетплейсов. Роль электронной биржевой торговли в развитии бизнеса	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии.

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Проведение аудиторной самостоятельной работы предполагает командную работу при подготовке сообщений по анализу литературных источников (книг, статей, материалов конференций) на заданную тему, подготовку ответов на контрольные вопросы по темам дисциплины, подготовку контрольных работ.

Перечень контрольных вопросов по дисциплине

1. Система цен в экономике и принципы их дифференциации.
2. Развитие предпринимательства в России
3. Развитие предпринимательства на Кубани

4. Взаимосвязь бизнеса и предпринимательства
5. Роль бизнеса в развитии общества
6. Бизнес с участием иностранного капитала
7. Оценка конкурентной среды ведения бизнеса
8. Оценка инвестиционной привлекательности ведения бизнеса
9. Современные стратегии развития инновационного бизнеса.
10. Маркетинговая стратегия в системе управления предприятием.
11. Особенности применения бизнес- стратегий в условиях чистой конкуренции.
12. Особенности организации малых предприятий и ведения малого бизнеса.
13. Виды рынков и их классификация.
14. Особенности применения франчайзинга, лизинга и концессиальных соглашений.
15. Особенности реализации бизнес- стратегий на различных этапах жизненного цикла корпораций.
16. Предпринимательская этика и её роль в развитии экономического доверия в бизнесе
17. Тактические инструменты реализации бизнес-моделей ведения бизнеса.
18. Особенности построения ведения бизнеса в сфере услуг.
19. Формы и методы государственного регулирования малого предпринимательства.
20. Методы налогового и неналогового регулирования бизнеса.
21. Методы рыночного ценообразования на продукцию и услуги предприятий.
22. Внутрикорпоративное планирование. Методы построения бизнес-плана.
23. Новые возможности привлечения капитала и расширения бизнеса.
24. Коммерческий характер реализации бизнес- проектов

25. Формирование частно-государственного партнёрства при реализации национальных проектов.

26. Особенности формирования и ведения финансового предпринимательства.

27. Экономические параметры результативности бизнеса

28. Ценообразование и жизненный цикл продукции.

29. Управление затратами на уровне корпораций и отдельных бизнес-процессов

30. Управление предпринимательскими рисками

31. Международные аспекты ведения бизнеса.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских(практических) занятий вопросов тем и контрольных вопросов;

- решение задач, тестов и их обсуждение в точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

- обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

О подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском (практическом) занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий. Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

Промежуточный контроль по учебной дисциплине «Основы бизнеса» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

проводится в форме письменного экзамена в виде ответов на вопросы, тесты и решения задач.

Критерии балльно-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Менеджмент и маркетинг».

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений содержатся в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Теоретические основы организационно-экономических концепций и подходов в теориях фирмы и предпринимательства.
2. Источники конкурентоспособности современного бизнеса.
3. Общий обзор состояния современной предпринимательской среды России и мира.
4. Формы сотрудничества в бизнесе.
5. Конкуренция и конкурентоспособность. Виды конкуренции.
6. Основные детерминанты, формирующие конкурентные преимущества на современных рынках.
7. Риск и неопределенность при выходе на рынок.
8. Анализ и оценка факторов, формирующих конкурентоспособность продукта.
9. Методы дифференциальной, комплексной и интегральной оценки конкурентоспособности.
10. Антимонопольное законодательство.
11. Современные проблемы взаимодействия компаний с рынком капитала.
12. Особенности инвестиционного обеспечения компаний, типы и виды инвестиций, их особенности.

13. Условия осуществления инвестирования.
14. Возможности и перспективы обновления фондов в различных отраслях.
15. Разработка логистической стратегии фирмы.
16. Фокусирование стратегии логистики. Сложности определения баланса.
17. Стратегическое планирование логистики в цепях поставок.
18. Макропроцессы в цепи поставок как основа интегрированного планирования в стратегической перспективе.
19. Концепции менеджмента и маркетинга, ориентированные на создание ценности.
20. Понятие бизнес-модели. Структура бизнес-модели.
21. Виды бизнес-моделей компаний.
22. Жизненные циклы отрасли и эволюция отраслевой бизнес-модели.
23. Анализ и оценка идей бизнес-моделей.
24. Эффективность. Измерение эффективности. Результативность.
25. Концепции результативного управления.
26. Показатели в управлении организацией.
27. Модели стратегического управления эффективностью и результативностью.
28. Понятие электронного бизнеса.
29. Модели электронного бизнеса.
30. Типовая схема систем Business-to-Consumer. Комплексы программных средств для реализации Интернет-проекта.
31. Модели бизнеса B2B. Функциональная схема B2B.
32. Системы управления закупками, сопровождения поставщиков, управления продажами, полного цикла сопровождения потребителей.
33. Международный бизнес как многоуровневая система.
34. Российская практика частно-государственного партнерства государства и международного бизнеса

35. Значение цифрового обеспечения бизнеса. Интернет-пространство как сфера бизнес-коммуникаций.
36. Классификация внешних и внутренних факторов, определяющих развитие цифровых технологий в бизнесе.
37. Системная значимость реальной и фиктивной информации при принятии управленческих решений в бизнесе.
38. Функционирование цифровых платформ систем Business-to-Consumer.
39. Системное программное обеспечение реализации Интернет-продаж.
40. Характерные особенности функционирования моделей бизнеса B2B, C2C и P2P.
41. Особенности функционирования цифровых систем управления потоками, сопровождения заинтересованных лиц и конечных потребителей.
42. Этапы предпринимательского бизнес-планирования, ориентированного на создание системы потребительских ценностей.
43. Определение системных элементов инновационной бизнес-модели развития компании.
44. Характерные особенности функционирования бизнес-моделей современного менеджмента.
45. Стадии жизненного цикла отраслевой экономики и изменение выбора типологии бизнес-модели.
46. Оценка эффективности идей инновационных бизнес-моделей.
47. Современные механизмы взаимодействия компаний с рынком капитала.
48. Классификация инвестиционного обеспечения компаний, и определение их региональных особенностей.
49. Факторы формирования и развития инвестиционной среды в экономике региона.
50. Финансовые источники бизнес-структур для обновления основного капитала в различных отраслях экономики.

Примеры тестовых заданий

1. К коммерческим организациям относится :
 - 1) ассоциация
 - 2) картель
 - 3) **акционерное общество**
 - 4) простое товарищество

2. Что не является юридическим лицом:
 - 1) казённое предприятие
 - 2) потребительский кооператив
 - 3) **простое товарищество**
 - 4) дочернее общество

3. Предприятие – это...
 - 1) любая организация
 - 2) **коммерческая организация**
 - 3) трудовой коллектив
 - 4) совокупность факторов производства

4. Под приватизацией предприятия понимается:
 - 1) передача предприятия в аренду
 - 2) **приобретение государственного предприятия в частную собственность**
 - 3) передача предприятия в доверительное управление
 - 4) конфискация

5. Способы создания бизнеса:
 - 1) поглощение
 - 2) **слияние двух и более предприятий**
 - 3) реструктуризация
 - 4) внешнее управление

6. Максимально низкая цена характерна для этапа жизненного цикла товара:
 - 1) выведения на рынок
 - 2) роста
 - 3) зрелости
 - 4) упадка

7. Объединение капиталов, ресурсов двух и более предприятий, и создание на этой основе нового бизнеса означает :
 - 1) поглощение
 - 2) **слияние**
 - 3) присоединение
 - 4) создание ассоциации

8. Нижняя граница величины акционерного капитала организации установлено

- 1) местными органами власти
- 2) **законодательством**
- 3)налоговой службой
- 4) собранием акционеров

9. В какой организации выпуск акции размещаются через биржу:

- 1) НΠΑО
- 2) **ПАО**
- 3) муниципальное предприятие
- 4) производственный кооператив

10. Численность работников на малом предприятии:

- 1) до 15 человек
- 2) до 65 человек
- 3) **до 100 человек**
- 4)до 150 человек

11. Численность работников на среднем предприятии:

- 1) от 50 до 100 человек
- 2) от 75 до 150 человек
- 3) **от 100 до 250 человек**
- 4)от 250 до 350 человек

12.Численность работников на крупном предприятии :

- 1) свыше 100 человек
- 2) **свыше 250 человек**
- 3) свыше 500 человек
- 4)свыше 1000 человек

13. Что является учредительным документом при создании хозяйственного товарищества:

- 1) устав
- 2) **учредительный договор**
- 3) протокол собрания акционеров
- 4) заявление на государственную регистрацию

14. При равновесии на рынке наиболее эффективное распределение ресурсов обеспечивает:

- 1) олигополия
- 2) **совершенная конкуренция**
- 3) монополистическая конкуренция
- 4) чистая монополия

15. Практическая значимость деления затрат на постоянные и переменные состоит в следующем:

- 1) позволяет рассчитать маржинальную прибыль
- 2) дает возможность быстрее окупать затраты
- 3) **позволяет управлять затратами и максимизировать величину прибыли**
- 4) упрощает учет

16. Бизнесмен за своё дело несет ответственность:

- 1) **полную**
- 2) солидарную
- 3) субсидиарную
- 4) ограниченную

17. Коммандитное товарищество отличается от полного:

- 1) количество учредителей должно быть более 15
- 2) **наличием участников- вкладчиков**
- 3) наличием командистов и выпуском акций
- 4) другим порядком распределения прибыли

18. Как голосуют на собрании учредители :
- 1) **один участник- один голос**
 - 2) **один пай- один голос**
 - 3) **один голос- одна акция**
 - 4) **процент доли в уставном капитале равен проценту голосов**

19. Минимальное число членов агропромышленного кооператива :

- 1) **5**
- 2) 10
- 3) 25
- 4) 100

20. Объем потребительского спроса на новый товар определяют :

- 1) цены на товары, денежные доходы, вкусы и предпочтения, сезон
- 2) издержки производства, налоги, инфляция
- 3) рентабельность производства, новизна товара, количество товара в продаже
- 4) **цена , новизна потребительских свойств товара**

21. В рыночной экономике формирование цены происходит:

- 1) в сфере производства
- 2) до начала производства
- 3) в сфере обращения
- 4) **в сфере потребления**

22. Биржевая цена товара является разновидностью:

- 1) оптовой цены предприятия
- 2) оптовой цены промышленности
- 3) закупочной цены
- 4) **аукционной ценой**

23. Цена предложения – это...

- 1) **минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке определенное количество товаров**
- 2) максимальная цена, по которой производители согласны предложить на рынке данное количество товара
- 3) минимальная цена, по которой товаропроизводитель продает на рынке свою продукцию
- 4) средневзвешенная цена реализации

24. Для чистой монополии характерен выпуск:

- 1) **уникального продукта**
- 2) однородной продукции
- 3) разнородных видов продукции
- 4) все ответы правильные

25. Акционерное общество

- 1) объединение граждан, владеющими акциями
- 2) **коммерческая организация**
- 3) общественная организация
- 4) трейдер, продающий ценные бумаги

26. Минимальный размер акционерного капитала для непубличного АО:

- 1) 50 МРОТ
- 2) **100 МРОТ**
- 3) 250 МРОТ
- 4) 350 МРОТ

27. Минимальный размер резервного капитала устанавливается в процентах от акционерного:

- 1) 10
- 2)
- 3) 20
- 4) 25

15

28. Целевое значение резервного капитала предприятия:

- 1) погашение задолженности по зарплате
- 2) **покрытие убытков**
- 3) приобретение основных средств и оборотных активов

4) возврат кредитов и займов

29. Какие виды ценных бумаг выпускает ПАО при формировании акционерного капитала:

- 1) облигации
- 2) **акции**
- 3) векселя
- 4) фьючерсы

30. Планы развития бизнеса на период свыше 5 лет являются:

- 1) **стратегическими**
- 2) тактическими
- 3) оперативными
- 4) бизнес-планом

31. Планы с прогнозируемым периодом реализации 2-5 лет:

- 1) краткосрочными
- 2) **среднесрочными**
- 3) долгосрочными
- 4) оперативными

32. Планы на период до одного года относятся к:

- 1) **оперативными**
- 2) долгосрочными
- 3) среднесрочными
- 4) краткосрочными

33. Выручка от реализации продукции отражается

- 1) в балансе
- 2) **в отчёте о финансовых результатах**
- 3) в отчёте о движении капитала
- 4) в отчёте о движении денежных средств

34. Предпринимательская способность выражается в:

- 1) получении прибыли
- 2) **организации бизнеса**
- 3) логистических потоках
- 4) оптимальных закупках

35. Точка безубыточности – это...

- 1) цена, при которой предприятие начинает получать прибыль
- 2) объем производства, при котором производитель работает без убытков
- 3) уровень затрат, необходимый для производства продукции
- 4) все ответы верны

36. Товар, произведённый на корпорации, является новым, если...

- 1) **его так оценивает рынок**
- 2) производитель по-новому рекламирует товар
- 3) производитель использует современную технологию его изготовления
- 4) потребитель меняет свою модель экономического поведения

37. Разработка натуральных и стоимостных соотношений источников ресурсов и направлений их использования относится к :

- 1) **к балансовому методу планирования**
- 2) вариантному планированию
- 3) программно-целевому планированию
- 4) нормативно-ресурсному планированию

38. Разработка различных вариантов бизнес- решений осуществляется посредством:

- 1) балансового планирования
- 2) **вариантного планирования**
- 3) программно-целевого планирования
- 4) статистического планирования

39. Что является моделью будущей системой мероприятий, направленных на достижение поставленных целей и задач

- 1) планирование
- 2) **план организации**
- 3) прогнозирование
- 4) инвестиционный проект

40. Бизнесом является:

- 1) любой вид деятельности, приносящий доход
- 2) **самостоятельная, инициативная, осуществляемая в условиях риска деятельность, направленная на получение прибыли**
- 3) сфера получения доходов менеджерами
- 4) государственная регистрация коммерческой организации

41. Бизнес-план разрабатывается для:

- 1) определения способа решения проблемы
- 2) детального планирования производства продукции
- 3) определение производственной мощности развития предприятия
- 4) **выявление экономической эффективности бизнес-проекта**

42. В состав разделов бизнес-планов не входит

- 1) план маркетинга
- 2) организационный план

- 3) **технико-технологический план**
- 4) финансовый план

43. Целью предпринимательства является :

- 1) ориентация производства на рыночный спрос
- 2) **получение прибыли**
- 3) рост потребления ресурсов
- 4) создание рабочих мест и уплата налогов

44. Главная задача бизнеса состоит:

- 1) **в удовлетворении потребностей потребителей в материальных и духовных благах**
- 2) в повышении уровня жизни населения;
- 3) в контроле большей доли рынка
- 4) в гармонии интересов собственника и работников

45. Чему будет равна точка безубыточности, если в отчетном периоде бизнес и реализации продукции не осуществлялось?

- 1) точке безубыточности предыдущего периода
- 2) точке безубыточности периода производства и реализации продукции
- 3) **постоянным издержкам со знаком минус**
- 4) процентам по полученным кредитам

46. Менеджер бизнес-структуры может повышать цены, если...

- 1) имеет свободные производственные мощности
- 2) **не может выполнить все заказы**
- 3) стремиться увеличить объем заказов
- 4) считает спрос эластичным

47. В процессе предпринимательской деятельности, наряду с бизнесом, участвуют :

- 1) **потребители товаров и услуг, персонал, поставщики, муниципалитеты**
- 2) потребители, СРО, органы власти
- 3) поставщики, муниципалитеты и органы власти
- 4) общественные организации

48. Кто не является субъектом предпринимательской деятельности:

- 1) коммерческая организация
- 2) домохозяйства
- 3) банк
- 4) **простое товарищество**

49. Что не относится к признакам бизнеса:

- 1) самостоятельность и независимость

- 2) неизбежность риска
- 3) **лояльность к профсоюзам и властным структурам**
- 4) получение прибыли

50. Функцией предпринимательства является:

- 1) **мобилизация капитала и ресурсов**
- 2) планирование
- 3) координация
- 4) мотивация

51. Что не относится к признакам предпринимательской деятельности:

- 1) планирование
- 2) **пропорциональность**
- 3) мобилизация
- 4) экономическая заинтересованность

52. По какому признаку выделяют индивидуальное, коллективное и муниципальное предпринимательство:

- 1) **по субъекту**
- 2) по юридическому статусу
- 3) по объекту
- 4) по особенностям государственной регистрации

53. По какому признаку выделяют финансовое, производственное и коммерческое предпринимательство:

- 1) по субъекту
- 2) по юридическому статусу
- 3) **по объекту**
- 4) по составу учредительных документов

54. Что выигрывает от конкуренции потребитель?

- 1) покупатели и продавцы могут свободно выходить на рынок и покидать его
- 2) конкуренция ведет к понижению розничных цен
- 3) в результате раздела рынка устанавливаются фиксированные цены
- 4) **повышение качества обслуживания при снижении цен**

55. Производственная себестоимость продукции включает затраты:

- 1) на производство и реализацию продукции
- 2) на технологическую себестоимость за минусом постоянных затрат
- 3) подразделения предприятия на производство данного вида продукции
- 4) **подразделения предприятия на производство данного вида продукции и общехозяйственные расходы**

56. Олигополия – это рыночно-заочная структура, где оперируют:

1) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;

2) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;

3) небольшое количество конкурирующих фирм;

4) **только одна крупная фирма;**

5) только один крупный покупатель.

57. Предельный доход не ниже рыночной цены у:

1) монополистических конкурентов;

2) монополистов;

3) участников картеля;

4) олигополистов, не участвующих в картеле;

5) совершенных конкурентов.

58. Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:

1) сталкивается с жесточайшей конкуренцией;

2) имеет «ломаную» кривую спроса;

3) является ценовым лидером на олигополистическом рынке;

4) наиболее эффективная в отрасли;

5) одна из конкурентных фирм в отрасли.

59. Наиболее вероятно, что участник картеля мог бы увеличить свою прибыль:

1) продавая свои товары по более низкой цене, чем у других участников картеля;

2) устанавливая более высокую цену, чем у других участников картеля;

3) проводя активную неценовую конкуренцию;

4) ограничивая выпуск своей продукции ниже установленной квоты, чтобы повысить цену;

5) настаивая на том, чтобы картель постоянно повышал согласованную цену.

60. Фирмы-олигополисты могут создавать искусственные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль:

1) производя только гомогенные продукты;

2) уменьшая дифференцируемость товара;

3) если не будут прибегать к неценовой конкуренции;

4) приобретая патент на изобретение;

61. Естественные барьеры для вхождения иных фирм в олигополистическую отрасль возникают вследствие:

- 1) возможности крупных фирм снижать АТС в долгосрочном периоде из-за положительного эффекта масштаба;
- 2) невозможности предсказать реакцию фирм-конкурентов;
- 3) производства фирмами-олигополистами дифференцированного продукта;
- 4) способностью олигополистов удерживать “жесткие” цены на определенном интервале выпуска продукции;

62. Вероятность возникновения картеля при олигополии выше:

- 1) в отрасли с небольшим количеством фирм;
- 2) в отрасли, переживающей экономический подъем;
- 3) в отрасли, где имеется лидирующая фирма;
- 4) **в отрасли, выпускающей однородный, а не дифференцируемый продукт;**

63. В 1992 году отрасль А функционировала в условиях совершенной конкуренции и находилась в долгосрочном равновесии. В 1993 году все фирмы отрасли образовали картель. В результате все его участники получили экономическую прибыль на \$ 10 млн. больше, чем в 1992 году.

Экономическая прибыль картеля в 1993 составляла:

- 1) 0;
- 2) **меньше \$ 10 млн;**
- 3) \$10 млн;
- 4) больше \$ 10 млн;
- 5) для ответа недостаточно информации.

64. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- 1) выпускаются дифференцированные товары;
- 2) на рынке оперируют множество покупателей и продавцов;
- 3) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;
- 4) **выпускаются однородные товары;**
- 5) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

65. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:

- 1) дифференциация продукта способствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей;
- 2) в условиях монополистической конкуренции фирма производит эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции;
- 2) совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами;

3) в условиях монополистической конкуренции фирма производит эффективное с точки зрения общества, использование ресурсов;

4) **все предыдущие утверждения верны.**

66. Какие из перечисленных характеристик кривой спроса присущи рынку монополистической конкуренции:

- 1) абсолютная эластичность;
- 2) высокая эластичность;
- 3) **низкая эластичность;**
- 4) абсолютная неэластичность;

67. Как повлияет на кривую спроса увеличение расходов фирмы на рекламу и на иные неценовые формы конкуренции:

- а) кривая спроса сместится влево и станет менее эластичной;
- б) кривая спроса не переместится, но станет более эластичной;
- в) **кривая спроса сместится вправо и станет более эластичной;**
- г) кривая спроса сместится вправо и станет менее эластичной;
- д) кривая спроса сместится влево и станет более эластичной.

68. Когда фирма (на рынке монополистической конкуренции) находится в равновесии в долгосрочном периоде, то:

- 1) $P = MC$ и $P >$ минимума ATC ;
- 2) $MR = MC$ и $P <$ минимума ATC ;
- 3) **$MR = MC$ и $P =$ минимуму ATC ;**
- 4) $MR = MC$ и $P >$ минимума ATC ;
- 5) $MR > MC$ и $P >$ минимума ATC .

69. Какие из перечисленных свойств характерны для монополистической конкуренции:

1) вхождение новых фирм в отрасль более трудное, чем при совершенной конкуренции, но не в такой степени, как в условиях монополии;

2) в отрасли отсутствуют несколько десятков фирм, выпускающих однородный продукт;

3) **каждая фирма отрасли принимает решение без учета реакции своих конкурентов, если отсутствует неценовая конкуренция;**

4) в краткосрочном периоде фирма производит продукцию при минимальных средних общих издержках

70. Для монополистической конкуренции характерны следующие признаки:

1) производство дифференцированного продукта, наличие в отрасли крупных фирм, реагирующих на действия конкурентов;

2) **наличие в отрасли одной фирмы и значительные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль;**

3) абсолютная эластичность кривой спроса вследствие производства дифференцированного продукта;

4) производство дифференцированного продукта и низкие барьеры для вхождения новых фирм в отрасль;

71. Может ли фирма при чистой конкуренции терпеть убытки в краткосрочном периоде?

- 1) может, но только в отсутствие неценовой конкуренции;
- 2) не может, т.к. «падающий» характер кривой спроса предполагает наличие монопольной прибыли в любом случае;
- 3) может, и это определяется величиной средних общих издержек;
- 4) **может, поскольку в краткосрочном периоде слабее проявляются конкурентные преимущества.**

72. Процесс управления риском подразумевает процесс принятия управленческих решений, направленных на:

- 1) **снижение отрицательных последствий и влияния случайных факторов;**
- 2) оптимизацию структуры производства;
- 3) снижению издержек производства и реализации продукции
- 4) повышения уровня компетенций менеджеров компании

73. К трудовым потерям относят:

- 1) **снижение производительности труда**
- 2) хищение на складах материальных ценностей
- 3) потери продукции при транспортировке
- 4) снижение выручки за счёт невозможности реализации продукции

74. Финансовыми потерями фирмы являются:

- 1) **неоплата покупателями поставленной продукции**
- 2) замена машинного оборудования
- 3) снижение стоимости продукции из-за не правильного хранения
- 4) простой рабочих в связи с несвоевременной поставкой строительных материалов

75. Инновационный риск бизнеса:

- 1) **риск несоответствия нового оборудования технологическим потребностям**
- 2) риск снижения валютного курса
- 3) риск правовых изменений
- 4) риск инфляционных ожиданий

Примеры практико-ориентированных заданий

Задача № 1.

Сравните рентабельность продукции за три квартала на основе следующих данных:

Показатели	Ед. измерения	Квартал года		
		I	II	III
Количество выпущенных изделий	шт.	1500	2000	1800
Цена одного изделия	руб.	60	60	60
Себестоимость одного изделия	руб.	50	52	48

Задача № 2.

Инвестиционные вложения собственника на приобретение основных средств коммерческим предприятием составят 400 тыс. руб. Прибыль в расчете на год — 40 тыс. руб. Нормативный срок службы устанавливаемого оборудования — 5 лет. Амортизация определяется линейным методом. Ставка налога на прибыль — 20 %. Рассчитать срок окупаемости инвестиций бизнеса (расписать по годам).

Задача № 3.

В отчетном году себестоимость товарной продукции (S) составила 450,2 тыс. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены - 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%. Определите себестоимость товарной продукции планового года.

Задача № 4.

Определить годовую сумму амортизационных отчислений способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Приобретен автомобиль грузоподъемностью более 2 тонн с предполагаемым пробегом 400 тыс. км стоимостью 80 тыс. руб. в отчетном периоде пробег составляет 5 тыс. км.

Задача № 5.

Предприятие производит и реализует в течение отчетного периода 10 тыс. шт. изделий одного вида. Полная себестоимость (S) составляет 10 тыс. руб. Цена продажи за единицу составляла 1,45 руб. Исследования рынка показали, что если снизить цену на 0,15 руб. на 1 шт., то объем реализации увеличиться на 20%. Постоянные затраты (C) равны 8000 руб. Производственные мощности позволяют увеличить объем производства. Необходимо решить, стоит ли снижать цену. Рассчитать по системе директ-костинг.

ДИРЕКТ-КОСТ метод учета затрат, согласно которому в составе себестоимости необходимо учитывать только прямые расходы. Сущность Д-К заключается в том, что все издержки делятся на две группы: переменные (прямые) и постоянные (косвенные). В основу учета себе стоимости кладутся только переменные (прямые) издержки. Косвенные расходы исключаются из себестоимости, так как, по мнению сторонников этого метода, они вызваны не столько непосредственным процессом производства, сколько течением времени. Т.о., для Д-К самым характерным является строгое отделение в учете прямых издержек от косвенных. Они совершенно различны и в схемах корреспонденции никогда

не должны смешиваться. Цель этого метода выявить степень зависимость между прямыми издержками и занятостью.

Задача № 6.

Определить годовую сумму амортизационных отчислений (способ уменьшаемого остатка).

Приобретен объект основных средств стоимостью 100 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет. Коэффициент ускорения – 2.

Задача № 7.

Определить годовую сумму амортизационных отчислений (линейный способ).

Приобретен объект стоимостью 120 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет.

Задача № 8.

Определить годовую сумму амортизационных отчислений (способ списания стоимости по сумме числа лет полезного использования).

Приобретен объект основных средств стоимостью 150 тыс. руб. Сроком полезного использования 5 лет.

Задача № 9.

Бизнес-фирма, выпускающее мебель, заключило с лизинговой фирмой лизинговый договор о передаче предприятию на 6 лет в аренду несколько пресовочных станков для изготовления фанеры.

Определить арендную плату за лизинг, если стоимость оборудования 45000 у.е., норма амортизации 20 %, арендный процент – 1800 у.е.

Задача № 10.

По отчетным данным установлена экономия материалов за счет снижения норм на 8% и за счет снижения цен на 3%. Себестоимость ТП по отчету составила 120,6 тыс. руб., затраты на сырье и материалы – 80,8 тыс. руб.

Определите влияние указанных факторов на себестоимость продукции.

Задача №11 Определить оптовую цену 1 т молока для производства творога, оптовую цену 1 т творога, разницу между оптовой ценой молока для молочной промышленности и закупочной ценой. Известно: розничная цена 1 т творога равна 950 руб., расходы по производству и доставке готовой продукции – 100 руб., рентабельность производства составляет 12 % себестоимости творога, стоимость используемых отходов – 20 руб., торговая скидка – 8 % розничной цены, расход молока на 1 т творога – 6 т, закупочно-заочная цена 1 т молока – 360 руб.

Задача №12. Определить единую оптовую цену 1 т ржи (цену, по которой она продается с элеватора), единую оптовую цену 1 т ржаной муки для мукомольных предприятий, единую оптовую цену 1 т ржаной муки для сбытовых

организаций, оптовую цену 1 т муки с НДС для хлебопекарных предприятий, оптовую цену 1 т печеного ржаного хлеба.

Известны: средняя расчетная цена 1 т ржи – 120 руб., расходы элеваторов по приобретению и хранению зерна – 10 руб., рентабельность элеваторов определена в размере 20 % расходов по хранению ржи, расходы мукомольных предприятий по помолу и реализации муки – 8 руб., рентабельность мукомольных предприятий – 10 % полной себестоимости 1 т муки, оптово-сбытовая скидка на муку установлена – в 7 руб., НДС – 10 % от оптовой цены муки, расходы хлебопекарной промышленности – 10 руб., рентабельность – 5 % полной себестоимости печеного хлеба.

Выход муки из зерна – 95 %, расход муки на 1 т хлеба – 0,6 т.

Задача №13. Определить фактическую производственную себестоимость пальто женского демисезонного по следующим данным:

1) на пошив пальто были израсходованы прикладные материалы (ткань карманная, бортовая) – 3100 руб.;

2) израсходована швейная фурнитура (пуговицы, кнопки, крючки, нитки) – 1900 руб.;

3) транспортно-заготовительные расходы по израсходованным материалам – 130 руб.;

4) основная зарплата производственного персонала, занятого изготовлением – 17200 руб.;

5) дополнительная зарплата – 4800 руб.;

6) отчисления на социальное страхование – 8140 руб.;

7) общепроизводственные расходы – 3400 руб.;

8) общехозяйственные расходы – 5200 руб.

Задача 14. Постоянные расходы компании составляют 120 млн. руб. Цена реализации единицы продукции равна 1000 руб., переменные расходы на единицу продукции составляют 650 руб. Определить критический объем реализации указанной продукции в натуральных единицах. Определить, как изменится значение точки безубыточности, если

- постоянные расходы увеличатся на 15%;

- отпускная цена возрастет на 100 руб.;

- переменные расходы возрастут на 10%

- переменные расходы снизятся на 30 руб. / ед.

Задача 15. Клиент предложил бизнес-фирме оплатить выполненную работу одним из следующих способов: а) 50.000 руб. единовременно и б) каждый год по 650 руб. в течение 10 лет. Какой способ наиболее выгоден, если ставка дисконтирования равна 10%.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Таблица 7 – Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной «Основы бизнеса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации», очная, очно-заочная форма обучения

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
<i>Универсальные компетенции (УК)</i>			
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	Задание 1 По данным эмпирических исследований эластичность спроса по цене на следующие товары и услуги выглядит так: а) 0,6 – эластичность спроса на медицинское оборудование; б) 4,0 – эластичность спроса на зарубежные поездки; в) 1,2 – эластичность спроса на телевизоры. Рассчитайте, на сколько изменится спрос при увеличении цены на 2 %. Выгодно ли продавцу увеличивать цену данных товаров и услуг в каждом из перечисленных случаев? Задание 2 Определите, при каком объеме производства (Q^*) и цене (P^*) монополист обеспечит себе максимальную прибыль, если функция цены монополиста имеет вид $P = 50 - 10Q$, функция совокупных издержек — $TC = 5 + 20Q - 5Q_s,$ а предложение этих мониторов $Q_s = 14P - 180$. Поскольку условием максимизации прибыли является равенство предельных издержек и предельных доходов, следует определить условия, при которых величина предельных издержек (MC) и величина предельного дохода (MR) равны.
		2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления	Задание 1 Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:

			а) сталкивается с конкуренцией “не на жизнь, а на смерть”; б) имеет ломаную кривую спроса; в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке; г) наиболее эффективна в отрасли; д) одна из конкурентных фирм в отрасли Задание 2 Равновесие на монопольном рынке означает, что: а) товары продаются по ценам равным предельным издержкам; б) товары продаются по ценам, равным предельной выручке; в) товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки; г) товары продаются по ценам равным средним издержкам.
		3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора	Задание 1. Предложите вариант организационной структуры для маркетинговой службы предприятия, если у компании многопрофильный бизнес, компания ведет свою деятельность на внутреннем и внешнем рынках, номенклатура широкая, в компании решаются только текущие задачи маркетинга
		4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи	Задание 1. Решить ситуацию, используя метод «Дерева решений» Главному инженеру компании надо решить, монтировать или нет новую производственную линию, использующую новейшую технологию. Если новая линия будет работать безотказно, компания получит прибыль 200 млн. руб. Если же она откажет, компания потеряет 150 млн. руб. По оценкам главного инженера, существует 60% шансов, что новая производственная линия откажет. Можно создать экспериментальную установку, а затем уже решать, монтировать или нет производственную линию. Эксперимент обойдется в 10 млн. руб. Главный инженер считает, что существует 50% шансов, что экспериментальная установка будет работать. Если она будет работать, то 90% шансов за то, что смонтированная производственная линия также будет работать. Если же экспериментальная установка не будет работать, то только 20% шансов за то, что производственная линия заработает. 1. Следует ли строить эксперименталь-

			ную установку? 2. Следует ли монтировать производственную линию? 3. Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения
		5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов	Задание 1. Как вы полагаете, в качестве каких объектов интеллектуальной собственности можно защищать такие результаты инновационной деятельности, как: — новое программное обеспечение для распознавания лиц и образов; — уникальный дизайн контактных линз; — новый метод найма персонала;
		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы	Задание 1. Мебельная компания «Артика» занимается производством мебели по индивидуальным проектам. В 90% заказов компания получала претензии от клиентов. Количество повторных заказов составляло 2 заказа в год. Доля повторных заказов в обороте – до 10%. 85% ошибок происходило на стадии монтажа. Оказалось, что наибольшее количество проблем возникают на стыке работ между отделом продаж и производственным отделом. В результате реинжиниринга были устранены ошибки в работе с помощью следующих мероприятий: – назначение ответственных лиц за процесс целиком; – введение в работу стандартных бланков; – внедрение отчетных документов на гугл-диске и другие меры. В результате реинжиниринга количество претензий сократилось до 7%. Повторные заказы в обороте компании составили 75%. Ежемесячно около 4 заказов компания «Артика» получает повторно.
Профессиональные компетенции направления			
ПКН-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятель-	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы	Задание 1 Проведите оценку конкурентов бизнес-корпорации по параметрам: численность, емкость рынка, сильные и слабые стороны бизнеса, рыночно-заочная среда). Задание 2 Выделите бизнес-стратегии устойчивого развития компании в условиях неопределённости и риска

	ности организации	2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.	Задание 1 Выявите логистическую цепочку оптимальной доставки материалов бизнес-компаний Задание 2 Определить стадии изменения организационной структуры бизнеса в соответствии с изменением потребительского поведения и рыночного окружения компании
		3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом	Задание 1 Объём производства Q произ. = 1400 шт. Переменные затраты на единицу изделия $V_{\text{Сед.}} = 160$ руб. 35 Рентабельность производства $R = 24\%$. Постоянные затраты, общие $FC_{\text{общ.}} = 322\,000$ руб. Определить точку безубыточности производства Q безуб. Задание 2 Постройте бизнес- план развития малого предприятия по пошиву одежды
ПKN-7	способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	Задание 1. Проанализируйте влияние политической и экономической среды на работу производителя продуктов питания. Определите основные факторы, влияющие при выводе новой продукции на рынок.
		2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	Задание 1. Вы наверняка знакомы с сезонными распродажами, проводимыми в одно и то же время года. Примерами могут быть «летняя распродажа», «новогодняя распродажа». Почему розничные торговцы проводят эти распродажи каждый год?
		3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	Задание 1. Оцените способность предприятия к освоению новых производств. Стоимость вновь введенных производственных фондов равна 743,241 млн руб. Среднегодовая стоимость производственных фондов основного производственного назначения – 564,560 млн руб., общепроизводственного назначения – 887,954 млн руб., общехозяйственного назначения – 124,743 млн руб. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию?

Процедуры оценивания знаний и умений регулируются соответствующими приказами, распоряжениями ректората Финуниверситета о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Рубин Ю. Б. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. - 13-е изд. - М.: МФПУ Синергия, 2020. - 320 с.: (ЭБС Znanium.com)
2. Экономика фирмы: учеб. пособие / Финансовая Академия при Правительстве РФ; Под ред. А.Н. Ряховской. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 511 с.: (ЭБС Znanium.com)
3. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД Юрайт, 2022. – 647 с.

Дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2020. - 296 с.: (ЭБС Znanium.com)
2. Голов Р. С. Бизнес-энциклопедия [Электронный ресурс] / Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, А.Н. Пророков и др.; под ред. проф. Р.С. Голова. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2021. - 776 с. (ЭБС Znanium.com)
3. Системы управления эффективностью бизнеса: Учеб. пособие / Н.М. Абдикеев; Под науч. ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 282 с.: (ЭБС Znanium.com)

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Федеральная антимонопольная служба России. URL: <http://www.fas.gov.ru>
2. Корпоративный менеджмент Федеральная антимонопольная служба России. URL: [http:// www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)
3. Финансовый менеджмент Федеральная антимонопольная служба России. URL: <http://www.finman.ru>
4. Теория и практика финансового и управленческого учета. URL: <http://www.gaap.ru>
5. Госкомстат РФ. URL: <http://www.gks.ru>
6. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера). URL: <http://www.rbc.ru> -
7. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. URL: <http://www.government.ru>
8. Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации. URL: <http://www.economy.gov.ru>
9. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. URL: <http://www.minfin.ru>
10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. URL: <http://www.gks.ru>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Важнейшими условиями процесса обучения являются сочетание аудиторной и внеаудиторной работы студентов, постепенное увеличение удельного веса их самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов (индивидуальная, групповая, коллективная) является важной частью в рамках данного курса. Самостоятельная работа студентов осуществляется под руководством преподавателя и протекает в форме делового взаимодействия: студент получает непосредственные указания, рекомендации преподавателя об организации самостоятельной деятельности, а преподаватель выполняет функцию управления через учет, контроль и коррекцию ошибочных действий.

Содержание самостоятельной работы студентов имеет двуединый характер. С одной стороны, это совокупность лекционных и практических заданий, которые должен выполнить студент в процессе обучения – объект его деятельности. С другой стороны, это способ деятельности студента по выполнению соответствующего учебного теоретического или практического задания. Свое внешнее выражение содержание самостоятельной работы студентов находит во всех организационных формах учебной внеаудиторной деятельности, в ходе самостоятельного выполнения различных заданий.

Функциональное предназначение самостоятельной работы студентов в процессе практических занятий по овладению специальными знаниями заключается в самостоятельном прочтении, просмотре, прослушивании, наблюдении, конспектировании, осмыслении, запоминании и воспроизведении определенной информации. Цель и планирование самостоятельной работы студенту определяется преподавателем.

Собственно самостоятельная работа студентов выполняется в удобные для студента часы и представляется преподавателю для проверки. Данный формат предусматривает большую самостоятельность студентов, большую индиви-

дуализацию заданий, наличие консультационных пунктов и ряд психолого-педагогических новаций, касающихся как содержательной части заданий, так и характера консультаций и контроля.

Студентам предлагаются следующие виды и формы самостоятельной работы:

- ~ самостоятельное выполнение заданий на практических занятиях;
- ~ самостоятельная домашняя работа по подготовке к аудиторным занятиям;
- ~ самостоятельная работа (индивидуальная) с использованием Интернет-технологий;
- ~ индивидуальная и групповая творческая работа по подготовке сообщений.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Astro Linux
2. Libre Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>
2. Информационно-правовая система «Гарант.ру». – URL: <http://www.garant.ru>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены

12 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебно-лабораторное оборудование:

- ~ персональный компьютер;
- ~ проектор
- ~ программные, технические и электронные средства обучения и

контроля знаний студентов, размещенные на портале Финансового университета и доступные для использования в точках удаленного доступа и/или в помещениях Университета (электронная библиотека, программы для компьютерного тестирования, видео-лекции, учебно-методические материалы и др.).